

## **ОЦЕНКА СБЫТОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Э.В. Камышникова, ассистент, ПГТУ

Сбытовая деятельность – объект пристального внимания со стороны аппарата управления предприятием, поскольку она непосредственно влияет на результативность деятельности субъекта хозяйствования, а, следовательно, его экономическую безопасность. Для предприятий металлургической отрасли Украины обеспечение безопасности сбыта – важное направление работы, т.к. в целом для отрасли характерна высокая степень зависимости от конъюнктуры мирового металлургического рынка.

Сбытовая составляющая является элементом экономической безопасности предприятия, поэтому ее количественная оценка является необходимым условием получения интегрального показателя уровня экономической безопасности предприятия.

Оценку сбытовой составляющей экономической безопасности металлургического предприятия следует проводить на основе использования следующих показателей: объем продукции, отгруженной на внутренний рынок; объем продукции, отгруженной на экспорт; коэффициент готового проката в общей отгрузке; коэффициент своевременности расчета за поставленные товары; рентабельность продаж. В целом, уровень сбытовой составляющей предлагается определять как среднеарифметическое значение оценок единичных показателей, рассчитываемых как соотношение фактического значения показателя оценки с его базовым значением –  $K_f/K_b$  (если рост показателя ведет к улучшению результатов) или  $K_b/K_f$  (если снижение показателя ведет к улучшению результатов).

Данный методический подход использован для оценки сбытовой составляющей экономической безопасности ОАО «Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича». Результаты анализа показали, что предприятие характеризуется ростом уровня экономической безопасности по данной составляющей за рассматриваемый период, при этом наивысший уровень достигнут в 2006 г. На его увеличение повлияло улучшение структуры экспорта, рост отгрузки продукции на внутренний рынок.

\*\*\*